

Rede de Óticas  
**mercado!**  
**dos Óculos!**



# Click Prêmios

---

**Mecânica simples e lúdica, uma campanha para chamar o cliente para dentro da loja.**

## **PASSO A PASSO:**

- Street convida a fotografar o QRcode, o qual mostrará um número (de 1 a 3).
- Cliente entra na loja, faz o orçamento e descobre o prêmio que ganhou.
- Os prêmios deverão estar descritos na lamina do display que acompanha a campanha

exemplo:

prêmio 1 = 20% de desconto

prêmio 2 = lens wipes

prêmio 3 = cordinha de óculos

Adeque os brindes ou descontos de acordo com a sua disponibilidade em loja!

# Click Prêmios

---

## **Não esqueça:**

Os números são randômicos, mas existe uma porcentagem global:

Número 3 aparecerá 60% das vezes

Número 2 aparecerá 30% das vezes

Número 1 aparecerá 10% das vezes

**Dica:** Coloque prêmios mais valiosos no número 1.

# Click Prêmios

---

## Sugestões de prêmios:

Manutenção, lens wipes, cordão para óculos, tratamento antirreflexo, descontos, compre 1 leve 2 e o que sua imaginação mandar.

Como argumentação final apresente o **Clube Mercadão dos Óculos**, que garante muitos descontos para seus clientes.

## Sugestão de argumentação:

O MDO ficou maluco, aperte o botão e veja seu prêmio. Isso mesmo! Não precisa comprar para ganhar basta fazer um orçamento. Bem-vindo ao ORÇAMENTO PREMIADO, mas seja rápido premiação limitada.